

Regulamin akcji marketingowej – „Rok z Lwami Angolskimi”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem akcji marketingowej „Rok z Lwami Angolskimi” jest LELLEK sp. z o.o. ul. Opolska 2c, 45-960 Opole zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Opolu pod numerem KRS: 0000943822, legitymująca się numerem identyfikacji podatkowej NIP: 991-037-47-36 oraz numerem REGON: 160105918.
3. Uczestnikiem akcji marketingowej „Rok z Lwami Angolskimi” jest Klient – osoba fizyczna, osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą lub osoba prawna.
4. Regulamin akcji marketingowej „Rok z Lwami Angolskimi” organizowanej przez LELLEK sp. z o.o., jest dokumentem zawierającym wszystkie warunki uczestnictwa w tym Programie oraz zasady obowiązujące pomiędzy Uczestnikiem akcji a Organizatorem.
5. Treść Regulaminu jest udostępniona w siedzibie Organizatora pod adresem wskazanym na wstępie Regulaminu oraz na stronie internetowej www.lellek.pl.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Uczestnik akcji marketingowej „Rok z Lwami Angolskimi”, który zakupi samochód nowy marki Volkswagen osobowe/Volkswagen dostawcze/Audi/Skoda/CUPRA/SEAT lub używany w LELLEK Opole podczas trwania akcji tj. od 1.08 do 30.09.2026 r. otrzyma całoroczny bilet do opolskiego ogrodu zoologicznego o wartości 205 zł. Warunkiem otrzymania biletu jest odwiedzenie ogrodu zoologicznego w terminie 1.08 – 30.09.2026 r. lub okazanie ulotki/vouchera promującego akcję marketingową.
2. Każdy Uczestnik otrzymujący bilet jest związany postanowieniami niniejszego regulaminu.
3. Jeżeli uczestnikiem jest osobą fizyczną, to otrzymany bilet korzysta ze zwolnienia z podatku dochodowego na podstawie art.21, ust.1, pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca o podatku dochodowym od osób fizycznych.
4. Jeżeli uczestnikiem jest firma, to otrzymany bilet stanowi dla niej przychód podatkowy w momencie realizacji biletu.

III. ODBIÓR BILETU

1. Bilet zostaje wydany Uczestnikowi w momencie wydania zakupionego samochodu.
2. Bilet nie podlega zamianie na równowartość pieniężną ani żadną inną.
3. Warunkiem otrzymania przez Uczestnika biletu jest podpisanie protokołu odbioru, który stanowi załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.

IV. REKLAMACJE

1. Reklamacje odnośnie przebiegu akcji marketingowej mogą być zgłaszane za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres: marketing@lellek.com.pl
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres uczestnika akcji marketingowej, jak również opis i wskazanie przyczyny reklamacji.



3. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 21 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
4. Uczestnik akcji marketingowej o decyzji Organizatora w przedmiocie zgłoszonej reklamacji zostanie powiadomiony w formie, w której została zgłoszona reklamacja w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora na adres wskazany w zgłoszeniu reklamacji lub na adres e-mail, z którego Organizator otrzymał reklamację (w zależności od tego, jaką drogą Uczestnik złożył reklamację).

V. DANE OSOBOWE

1. Podanie danych osobowych przez Uczestnika w protokole Potwierdzającym skorzystanie z akcji marketingowej „Rok z Lwami angolskimi” jest dobrowolne, lecz niezbędne do wydania biletu w ramach akcji promocyjnej. Niepodanie danych przez Uczestnika może skutkować niemożliwością uczestnictwa w Akcji oraz zrealizowania jego postanowień.
2. Administrator danych osobowych, mając na uwadze bezpieczeństwo powierzonych danych, stosuje odpowiednie środki organizacyjne i techniczne w celu zapewnienia zgodności przetwarzania z prawem.
3. Klauzula informacyjna dla Uczestników Akcji stanowi załącznik nr 2.
4. Wszyscy Uczestnicy Akcji zobowiązani są do zapoznania się z klauzulą informacyjną.



PROTOKÓŁ POTWIERDZAJĄCY SKORZYSTANIE Z AKCJI MARKETINGOWEJ „Rok z Lwami angolskimi”

Imię i nazwisko Uczestnika.....**Nazwa podmiotu (jeśli dotyczy).....****Data wydania biletu.....**

Niniejszym potwierdzam odbiór biletu całorocznego upoważniającego do odwiedzania ogrodu zoologicznego przez cały rok.

w związku z organizowaną akcją „Rok z Lwami angolskimi” trwającą w terminie od 1.08 do 30.09.2026 r. w salonach LELLEK OPOLE (nr biletu:.....) o łącznej wartości **205 zł brutto** (słownie: dwieście pięć złotych brutto).

Oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem akcji i akceptuję jego postanowienia.

.....

Podpis Uczestnika akcji

.....

Miejscowość i data



Klauzula informacyjna dla Uczestników Akcji marketingowej „Rok z Lwami angolskimi”

1. Kto jest Pani/Pana Administratorem danych osobowych?

Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator: LELLEK SP. Z O.O. z siedzibą w Opolu (45-960), ul. Opolska 2c, NIP 991-037-47-36 REGON 160105918.

2. Z kim może się Pani/Pan kontaktować w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych?

Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych jest możliwy pod adresem e-mail iod@lellek.com.pl lub pisemnie na adres siedziby Organizatora z dopiskiem „IOD” wskazanej w § ust.1 niniejszego Regulaminu.

3. Jaki jest cel przetwarzania Pani/Pana danych osobowych?

Pani/Pana dane osobowe mogą być przetwarzane w następujących celach:

Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w celu organizacji i realizacji akcji marketingowej „Rok z Lwami Angolskimi”, w tym potwierdzenia spełnienia warunków uczestnictwa oraz wydania świadczenia promocyjnego, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadnionego interesu Administratora. W zakresie niezbędnym do realizacji obowiązków podatkowych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO. Jeżeli Uczestnik wyraził zgodę na działania marketingowe dane przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO. Dodatkowo, dane mogą być przetwarzane w oparciu o art. 6 ust. 1 lit. f RODO w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.

4. Jakie Pani/Pana dane mogą być przetwarzane?

Administrator przetwarza następujące kategorie danych osobowych Uczestników Akcji: imię i nazwisko, informacje dotyczące prowadzonej działalności (jeśli dotyczy), podpis Uczestnika.

5. Komu mogą być przekazywane Pani/Pana dane osobowe?

Pani/Pana dane mogą być przekazywane przez Administratora oraz podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Administratora, m.in. agencji marketingowej, dostawcom usług IT, podmiotom świadczącym usługi typu archiwizacja, niszczenie dokumentów oraz inne usługi administracyjne.

Dane osobowe mogą być też przekazywane organom skarbowym w zakresie niezbędnym do uregulowania zobowiązań podatkowych związanych z przyznaniem biletu w ramach akcji promocyjnej (jeśli dotyczy).

Dane mogą być także przekazywane innym uprawnionym organom, na podstawie stosownych przepisów prawa.

6. Jak długo będą przetwarzane Pani/Pana dane osobowe?



Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane do czasu przedawnienia roszczeń Organizatora i Uczestników związanych z Akcją.

Dane osobowe będą przetwarzane ponadto przez okres niezbędny do realizacji zobowiązań podatkowych i ewidencyjnych dla celów podatkowych realizowanych przez Organizatora w związku z wydaniem biletu w ramach akcji promocyjnej.

Dane osobowe mogą być przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora do czasu wypełnienia prawnie uzasadnionych interesów Administratora stanowiących podstawę tego przetwarzania lub do czasu wniesienia sprzeciwu wobec takiego przetwarzania, chyba że zaistnieje konieczność przechowywania danych dłużej, gdy obowiązek taki wynika z przepisów prawa lub będzie to konieczne do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń.

7. Czy Pani/Pana dane osobowe będą podlegały zautomatyzowanemu profilowaniu?

Pani/Pana dane osobowe nie będą profilowane.

8. Czy Pani/Pana dane osobowe mogą być przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG)?

Pani/Pana dane osobowe nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy.

9. Jakie przysługują Panu/Pani prawa?

Jako Administrator Pani/Pana danych zapewniamy:

- prawo dostępu do danych (art. 15 RODO),
- prawo żądania sprostowania danych (art. 16 RODO),
- prawo żądania usunięcia danych (art. 17 RODO),
- prawo żądania ograniczenia przetwarzania danych (art. 18 RODO),
- możliwość przeniesienia danych (art. 20 RODO),
- prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych (art. 21 RODO i art. 6 ust. 1 lit. f) RODO),
- prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych (art. 7 ust. 3 RODO).

Cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

Uczestnikom Akcji przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznają, iż przetwarzanie danych osobowych ich dotyczących narusza przepisy RODO.

Powyższe prawa mogą być zrealizowane m.in. przez kontakt na adres email: iod@lellek.com.pl lub pisemnie na adres siedziby Organizatora wskazanym w § 1 ust. 1 niniejszego regulaminu.

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwi udział w akcji oraz wydanie świadczenia promocyjnego.

